

Alles dreht sich bei uns um die Themen mobile Energie und Kommunikation mit kundenspezifischen Audiozubehörlösungen.

Die BATSTAR GmbH entwickelt, produziert und vertreibt hochwertige Energiespeicher, moderne Ladetechnik und professionelles Audiozubehör. Wir sind zu einem starken globalen Unternehmen gewachsen, das eine hervorragende Perspektive besitzt. Zu unseren Kunden zählen namhafte Unternehmen im In- und Ausland. Wir verfolgen das klare unternehmerische Ziel, in unseren Märkten führend zu sein.



Für unseren Unternehmenssitz in Schwalmtal, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein neues Mitglied in einem jungen, engagierten Team mit spannenden Herausforderungen als

E-Commerce / Onlineshop Manager (m/w)

in Vollzeit für den Ausbau und die Optimierung unseres Marktauftritts.

In dieser Funktion unterstützen Sie insbesondere die Entwicklung, Planung und Umsetzung unserer Online-Präsenz und des neuen Onlineshops.

Ihr Aufgabengebiet:

- Ausbau und Pflege des Onlineshops ‚batstar24.de‘ (Produktbilder auswählen / bearbeiten, Produktbeschreibungen verfassen / aktualisieren)
- Erstellen und optimieren von Online-Marketing- und SEA-Kampagnen
- Anpassung der Homepage an das neue Corporate Design des Unternehmens
- Analyse, Ausbau und Pflege der Social Media Kanäle (Facebook, YouTube, Google+, Xing, LinkedIn etc.)
- Webtracking, Marktforschung und Suchmaschinenoptimierung für den Onlineshop und die Homepage
- Prozessanalyse und Optimierung von Abläufen
- Erstellen von Inhalten / Texten für die entsprechenden Online-Kanäle (in Absprache mit dem Produktmanagement) unter Berücksichtigung von Datenschutz und Online-Recht

Ihr Profil:

- Sehr gute Online- / Social-Media Kenntnisse sowie Kreativität und Gespür für Online-Projekte
- Erfahrungen in Shopsystemen (idealerweise Shopware), E-Mail-Marketing-Software, Google AdWords und Google Analytics erforderlich
- Fortgeschrittene Kenntnisse in Photoshop und InDesign, Microsoft Excel und / oder Open Office
- Technisches Interesse und Grundverständnis der Systeme im Web sowie der IT-Infrastruktur im Backend von Webshops (insbesondere Shopware) sind Voraussetzung
- Verständnis für Marketing und Vertrieb (vorzugsweise im Handel)
- Organisationstalent
- Projekt- und zielorientiertes Denken

Wir bieten Ihnen:

- Eine abwechslungsreiche und vielseitige Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung und großem Gestaltungsspielraum in einem offenen, dynamischen Arbeitsklima
- Einen soliden Arbeitsplatz in einem auf Wachstum ausgerichteten Unternehmen
- Eine leistungsgerechte Entlohnung und ein unbefristetes Arbeitsverhältnis

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns Ihre vollständige und aussagekräftige Bewerbung (gerne auch via Mail) mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an:

BATSTAR GbmH
Herrn Stefan Klan
Ungerather Str. 87
41366 Schwalmtal
Tel.: +49 (0) 2163 / 57556-0
E-Mail: s.klan@batstar.de
www.batstar.de